

CONSTRUISONS
L'AVENIR
ENSEMBLE

bts

PÔLE

INDUSTRIES

ERPC OPTION ERPP et ERPI

GRAPHIQUES



ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION (ERPC) OPTION ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA (ERPP)

Le titulaire de l'option A organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication pluri-médias et multi-supports (newsletters, pages web, sites internet, livres électroniques, internet mobile - SMS/MMS - imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques - applications, QRcodes - catalogues d'e-commerce, publicités animées.

A partir des besoins du client, il propose des produits adaptés et participe à la rédaction du cahier des

charges nécessaires à leur réalisation, en lien avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur).

Il détermine ensuite les paramètres techniques, élabore des devis et choisit les fournisseurs. Ses compétences techniques lui permettent de superviser et suivre la production, et d'intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.



ÉTUDES DE RÉALISATION DE PROJET DE COMMUNICATION (ERPC) OPTION ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS (EEPI)

Le titulaire de l'option B organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication imprimés (magazines, livres, brochures, catalogues, documentation commerciale et technique, emballages, affiches, publicité sur le lieu de vente).

A partir des besoins du client, il propose des produits adaptés et participe à la rédaction du cahier des charges nécessaires à leur réalisation,

en lien avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur) et des imprimeurs. Il détermine ensuite les paramètres techniques, élabore des devis et choisit les fournisseurs. Ses compétences techniques lui permettent de superviser et suivre la production, et d'intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.



La formation comporte **8 semaines en entreprise** en fin de première année.

Boulevard d'Alsace • 59000 Lille

mail : baggio@ac-lille.fr • www.lycee-baggio.fr

standard **03 20 88 67 88**

étude logiciel ordinateur **infographiste** support grand format produit création communication adobe impression offset mise en page plurimédia graphique réalisation numérique illustration web to print projet

LES PLUS DU LYCÉE

INTERNAT DE LA RÉUSSITE
SECTION ATHLÉTISME

COMMENT Y ACCÉDER ?

- **Bac Pro** Réalisation de Produit Imprimé et Plurimédia (options : PG, PI)
- **Bac Pro** Artisanat et Métiers d'Art (option communication visuelle plurimédia)
- **Bac Pro** des secteurs industriel
- **Bac S, ES, L**
- **Bac technologiques** STI, STI2D, STL, STG
- Étudiants en réorientation (faculté, IUT).

COMMENT S'INSCRIRE ?

Site d'accès :

WWW.PARCOURSUP.FR

LE BTS, ET APRÈS ?

■ Poursuites d'études

- **Licences Professionnelles :**
 - > Gestion de la production industrielle
 - > Systèmes informatiques et logiciels
 - > Responsable des flux numériques
 - > Design packaging
 - > Métiers de l'édition
- **DSAA** (arts et techniques de la communication) arts et techniques de la communication
- **Prépa ATS**
- **Écoles supérieures** de design ou de graphisme qui viendront compléter vos connaissances.

■ Insertion Vie Active

- chef/fe de fabrication des industries graphiques
- maquettiste
- opérateur/trice prépresse
- agent de fabrication
- technico-commercial
- deviseur
- responsable planning
- assistant qualité
- imprimeur(se)

Formation en alternance

Travailler dans les métiers de la communication et des Industries Graphiques, c'est participer à la production de produits imprimés et plurimédia (journaux, affiches, tracts publicitaires, livres etc).

> Production graphique

Les postes opérationnels sont ceux d'opérateurs PAO (Publication Assistée par Ordinateur). Son travail consiste à :

- importer les textes et les images (saisie du texte, analyse des fichiers clients, numérisation des photos) ;
- réaliser la maquette du client ;
- traiter le texte (lecture et corrections éventuelles, choix de police de caractère, d'interlignage, de justification) ;

- traiter les images (redessiner les logos, corriger les défauts ou modifier les photos) ;
- intégrer les textes et images ;
- imprimer une épreuve pour obtenir la validation du client (B.A.T.).

> Production imprimée

Le travail du conducteur de presses (ou machines à imprimer). Son travail consiste à :

- caler la forme imprimante ;
- à régler le passage du papier (marqueur, pression...) ;
- alimenter la machine en encre ;
- ajuster les réglages afin d'obtenir le Bon à Rouler ;
- contrôler la régularité de la qualité tout au long de la production.

■ L'accès à la formation

Bac général, technologique et professionnel (notamment Bac Pro Réalisation de Produit Imprimé et Plurimédia (RPIP) Production Graphique et Production Imprimée).

■ Le rythme de l'alternance

1 semaine au lycée BAGGIO,
1 semaine en entreprise

■ Conditions d'entrée

- être embauché(e) ;
- avoir entre 16 et 30 ans (des dérogations sont accordées) ;
- être déclaré(e) apte physiquement au travail à effectuer en entreprise (visite médicale d'embauche).

GRILLE HORAIRE du BTS ERPC

		Horaire de 1 ^{re} année			Horaire de 2 ^e année		
		Semaine	a + b + c ⁽¹⁾	Année ⁽²⁾	Semaine	a + b + c ⁽¹⁾	Année ⁽²⁾
1. Culture générale et expression française		2h	2+0+0	60	2h	2+0+0	72
2. Langue vivante étrangère Anglais		2h	0+2+0	60	2h	0+2+0	72
3. Mathématiques		2h	1+1+0	60	2h	1+1+0	72
4. Physique – Chimie		2h	1+0+1	60	2h	1+0+1	72
5. Enseignement professionnel		15,5h ⁽³⁾	4+4+7,5	465	19,5h ⁽³⁾	4+4+11,5	702
Détail EP	IG : Industrie Graphique	3+4+7,5			3+4+11,5		
	Design graphique	1+0+0			1+0+0		
6. Co animations		1,5h	1+0+0,5	45	1,5h	1+0+0,5	54
avec EP.	co-intervention design graphique et IG	0+0+0,5 ⁽⁴⁾			0+0+0,5 ⁽⁴⁾		
	co-intervention langue vivante étrangère et IG	1 ⁽⁵⁾ +0+0			1 ⁽⁵⁾ +0+0		
7. Accompagnement personnalisé		2h	1+1 ⁽⁶⁾ +0	60	2h	1+0+1 ⁽⁷⁾	72
8. Mises à niveau et veilles		120 HSE ⁽⁸⁾			108 HSE ⁽⁸⁾		
Total horaires enseignements obligatoires		27 h	10+8+9	810 h ⁽²⁾	31 h	10+7+14	1116 h ⁽²⁾
Enseignement facultatif	Langue vivante 2	2h	(0+2+0)		2h	(0+2+0)	

(1) a : cours en division entière, b : travaux dirigés ou travaux de laboratoire, c : travaux pratiques d'atelier ou projet.

(2) Les horaires annuels sont donnés à titre indicatif et tiennent compte des 6 semaines de stage minimum en milieu professionnel en première année de BTS.

(3) Horaire qui prend en compte l'intervention éventuelle d'un professeur d'économie gestion pour traiter des savoirs associés spécifiques dans la limite d'une heure de cours par semaine.

(4) Pris en charge par deux enseignants, celui de design graphique et un professeur d'industrie graphique (0,5 heure par semaine pouvant être annualisée).

(5) Pris en charge par deux enseignants, un professeur enseignant la langue vivante étrangère anglais et un professeur d'industrie graphique (1 heure par semaine pouvant être annualisée).

(6) En première année, l'accompagnement personnalisé est consacré à la maîtrise des fondamentaux (langages, compréhension...), à l'accompagnement méthodologique (méthodes ou outils pour apprendre) et à l'entraînement pour des soutenances orales ultérieures (synthèse, restitution), pour accompagner les étudiants dans la recherche stratégique des terrains de stage (parcours avenir). (horaire pouvant être globalisé).

(7) En deuxième année, l'accompagnement personnalisé est aussi consacré à la mise en forme des rapports de stage et de projet, aux renforcements des acquis pour les épreuves écrites, aux approfondissements en vue d'une poursuite d'études. (horaire pouvant être globalisé).

(8) Après positionnement réalisé par l'équipe pédagogique, en première année, 120 HSE de mise à niveau des étudiants ou apprentis issus des différentes origines et voies de formation (STD2A, STI2D, baccalauréats professionnels, étudiants...) pour apporter les pré-requis. En deuxième année, 108 HSE pour poursuivre cette mise à niveau si nécessaire, mais aussi pour apporter les expertises nécessaires et spécifiques aux projets, pour également donner du sens aux enseignements au travers de différentes formes de veille. Tous les professeurs de l'équipe pédagogique du BTS ERPC, sur la base d'un projet de mise à niveau soumis et validé par le chef d'établissement, peuvent y concourir.